



Lne.es » Verano

Suscriptor

VOTE ESTA NOTICIA ★★★★★

8+1 Tweet 0

Recomendar 23

Arte por el forro

El sastre Plácido Iglesias y el artista Israel Sastre, ambos ovetenses, se unen para diseñar una línea de trajes modernos con pinturas exclusivas en su forro, que saldrá a la venta en septiembre

10.07.2014 | 05:07

Oviedo, Noelia HERMIDA A simple vista Plácido Iglesias e Israel Sastre no tienen nada que ver. Son amigos desde pequeños, pero cada uno ha forjado su camino en profesiones aparentemente opuestas. Uno es sastre, de los más reconocidos de España; el otro artista, uno de los más vanguardistas de Asturias. Uno va encorbatado, con un traje perfectamente adaptado a su cuerpo y con un look que se podría definir como clásico. El otro escoge las prendas más chillonas que encuentra sin buscar ninguna armonía cromática; aunque en esa imagen que recuerda a Dalí, hay un gusto exquisito por el vestir. Sin saber cómo ni de qué manera estos dos artistas han unido sus fuerzas para iniciar una revolución en el mundo de la sastrería convencional: trajes a medida que esconden pinturas exclusivas en su interior que prevén salga a la venta en el mes de septiembre.

"Israel y yo nos conocemos de toda la vida, somos amigos y a cada uno nos gustaba lo que hacía el otro en su disciplina. A mí me encanta su obra y a él lo que yo hago como sastre joven. Un día se nos encendió la bombilla y pensamos: sastrería y pintura, ¿cómo lo hacemos?", cuenta



Plácido Iglesias, a la izquierda, e Israel Sastre, en el atelier que tiene el primero en Oviedo. **nacho orejas**

Fotos de la noticia

Iglesias mientras atiende a alguno de los muchos clientes que se acerca a su sastrería situada en el centro de Oviedo. "Para una persona como yo, que le gusta la moda y le gusta dibujar, es un reto personal que conjuga perfectamente mis dos aficiones", explica Sastre.

Se pusieron manos a la obra. El proyecto coincidió con el proceso de elaboración de la primera colección propia de Plácido Iglesias y quería darle "una impronta especial". Podría ser arriesgando en los tejidos, en el corte, en los colores; pero les pareció demasiado convencional. "Quería hacer algo diferente, que demostrara que la sastrería no está muerta y pensamos en el interior de los trajes", dice Iglesias. Llegaron a la conclusión de que el forro era el mejor espacio para dar rienda suelta a las obras pictóricas de Israel Sastre. "Es el elemento en el que más nos podemos expresar sin que se abandone la línea de traje ponible. La idea es llevar el arte al cliente. Y además, que sea un elemento de exposición, que es lo que queremos hacer con ellos el día de la presentación. Los propios trajes son el lienzo donde él desarrolla su obra, pero sin perder la visión comercial. El forro es ese punto, ese toque, lo ideal para hacerlo diferente. Un traje con una obra de arte en la espalda es mucho menos ponible", asegura el sastre ovetense. Los dos artistas planean que la colección esté compuesta por diez o doce trajes de cada uno de los cuatro modelos que han diseñado. "Pero es un proyecto muy vivo. Ese es el comienzo, pero daremos la opción de hacerlos a medida y ahí se utilizará el traje como un lienzo", añade.

Plácido Iglesias dice que la colección sigue una línea joven y atractiva, dirigida a personas que busquen algo diferente. "Sigue los cortes del traje napolitano. Prendas muy actuales, con muy poco peso, semidesestructuradas, más cortas y pegadas al cuerpo; que huyen del traje más clásico y sobrio", describe este sastre. De los colores sólo desvela que hay azul y que todos están elaborados a base de lana 100 por cien. En cuanto a los interiores, Israel Sastre afirma que los dibujos que aparecen en los trajes "son totalmente desenfadados, de estilo pueril y aspecto naif; muy coloristas y con muy pocas

Promoción lanzamiento

Ahora puedes seguir
DISFRUTANDO
de todo el contenido de
suscriptor
DESDE EL 6 DE JULIO
hasta el **5** de agosto
por sólo



La promoción incluye la suscripción del 6 de julio al 5 de agosto por 1€. A partir del 6 de agosto el valor de una suscripción mensual es de 3,99€. Si el usuario accede a esta promoción de lanzamiento y no cancela la suscripción el 6 de agosto se renovará por un mes a 3,99€.

Publicidad



líneas rectas. Son imágenes que buscan provocar la sonrisa. Cada modelo se compone de muchos pequeños dibujos y eso fue lo más complicado de adaptar al patrón".

Iglesias cuenta que ya tiene varios clientes que le han pedido que le reserve una de estas piezas, incluso antes de ver el resultado final. "Me dijeron: si hacéis algo tú e Israel juntos, yo quiero tener una de esas piezas de colección", bromea. Entre su clientela se encuentran personajes importantes de la economía, la política y la justicia; y no sólo de Asturias. El sastre ovetense viaja a varios despachos de Madrid para visitar a sus importantes clientes. "Los sastres somos como una especie de confesores y prefiero no desvelarlos", dice. Quién sabe si en septiembre alguno de ellos saldrá a la luz por lucir una de estas obras de arte con sello asturiano.

Publicidad



Aluminios Secades

Tenemos todo lo que buscas en aluminio. Estamos en Siero
www.ventasenoviedo.com



El mejor MBA Online

Nombrado mejor MBA Online en el Ranking Iberoamericano de Formación en Español. ¡Apúntate!
www.cursos-obs.quecursar.com/



Forex para Principiantes

Aprenda a convertirse en un operador de Forex. Reciba hoy su ejemplar gratis!
www.iforex.es



Comentarios

Realizando un comentario acepta las [Normas de Participación](#) y la [Política de Privacidad](#)



placido iglesias

¿Quieres cambiar tu avatar?

Comentar

Enlaces recomendados: [Oscars](#) | [Premios Goya](#)

La Nueva España

[Mapa web](#)

Asturias

[El tiempo](#)
[Oviedo](#)
[Ocio en Asturias](#)
[Tráfico en Asturias](#)
[Cartelera de cine](#)
[Real Oviedo](#)

Clasificados

[Iberpisos](#)
[Iberanuncio](#)
[Ibercoches](#)
[Iberempleo](#)

Especiales

[Lotería de Navidad](#)
[Lotería el Niño](#)
[Fórmula 1](#)
[Premios Oscar](#)
[Canal Esquí](#)
[Premios Goya](#)

LNE.es

[Contacto](#)
[La Nueva España](#)
[Club Prensa Asturiana](#)
[Puntos de Venta](#)
[Promociones](#)
[Aviso legal](#)
[Política de cookies](#)
[RSS](#)

Publicidad

[Tarifas](#)
[Agencias](#)

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica

[Diari de Girona](#) | [Diario de Ibiza](#) | [Diario de Mallorca](#) | [Empordà](#) | [Faro de Vigo](#) | [Información](#) | [La Opinión A](#)
[Coruña](#) | [La Opinión de Málaga](#) | [La Opinión de Murcia](#) | [La Opinión de Tenerife](#) | [La Opinión de Zamora](#) | [La](#)
[Provincia](#) | [La Nueva España](#) | [Levante-EMV](#) | [Mallorca Zeitung](#) | [Regió 7](#) | [Superdeporte](#) | [The Adelaide Review](#) |
[97.7 La Radio](#) | [Euroresidentes](#) | [Lotería de Navidad](#) | [Oscars](#) | [Premios Goya](#)