



## EL CORTE MAESTRO

LA SASTRERÍA COMO PUNTO DE PARTIDA Y LA CALIDAD COMO OBJETIVO QUE CUMPLIR. EN PLÁCIDO LO CONSIGUEN CON LA MISMA PROFESIONALIDAD Y CARIÑO DESDE HACE 40 AÑOS.

**H**ace 40 años, la familia Plácido ponía en marcha un taller de sastrería en Oviedo que, con el paso del tiempo, dejaría muy claro que nada en esta vida sucede porque sí, y menos aún en el mundo de la moda. Plácido se ha ganado a pulso ser una de las referencias obligadas cuando se habla de mundo sartorial en la capital del Principado. De hecho, un porcentaje elevadísimo del negocio sigue estando en la sastrería a medida, el escenario en el que han crecido y se han desarrollado las tres generaciones que han dado vida, y prometen continuar en la misma línea, un negocio que atiende al perfil de una clientela exigente. Por eso, Sastrería Plácido cuida hasta el más mínimo detalle del vestir masculino y lo hace con las mejores marcas en tejidos, con un producto donde se percibe el trabajo de un taller marcado por la experiencia sartorial. Por supuesto, un buen trabajo a medida requiere de complementos adecuados, como los zapatos, donde siempre se puede encontrar marcas como Crockett & Jones, una de las firma británicas de calzado más repetuosas con la tradición artesanal de las islas.

Entrar en Sastrería Plácido es a fin de cuentas una experiencia presidida por el buen gusto y la exclusividad. El cliente de este espacio no sólo es consciente de que recibirá un trato personalizado sino que el resultado final cumple con las expectativas más exigentes. En cada pieza hay horas de trabajo —cada americana requiere treinta horas, que suben llegar hasta las



cuarenta para un traje—, porque en el mundo sartorial el tiempo no ha cambiado para los que quieren ofrecer calidad. Y en Plácido esa máxima se cumple al pie de la letra.

La oferta sartorial se completa con marcas de un sport elegante, donde se incorporan nuevas casas de primer nivel, porque otra de las cualidades de Sastrería Plácido se encuentra en la labor de selección, realizada para que el cliente pueda disfrutar siempre de lo mejor. Y es que, como en un traje, la diferencia es cuestión de detalles. ①

## LAS MARCAS

Caesar, Crockett & Jones, Derek Rose, Dormeuil, Ermenegildo Zegna, Francesco Maglia, Goose & Gander, Hilditch & Key, James Lock, Mackintosh, Menta, Santoni, Schneiders, Valentino, Versace.

## CAESAR, UNA APUESTA POR LA CALIDAD

Cuando se conoce bien el mercado, es más fácil acertar con decisiones que tienen mucho de estrategia, pero sobre todo de investigación de nuevas formas de atender y entender las necesidades del cliente. En Sastrería Plácido nunca se han confiado a sus clásicos para seguir creciendo, y sus cuarenta años de bagaje se confirman en incorporación de nuevas marcas o ideas que hagan posible no sólo incrementar la cantidad de su oferta, sino el volumen de sus referencias. Precisamente de la mano de la familia Plácido ha entrado en España un nuevo concepto de atender al público que demanda calidad; responde al nombre de Caesar y en Italia, su país de origen, es todo un fenómeno que está presente ya en más de 1.200 puntos de venta y cuenta con un público cada día más fiel que se ha prendado del estilo, pero sobre todo de la notable calidad de sus trajes, chaquetas y pantalones, líneas en las que se ha implantado un nuevo estilo, ese que se ha trasladado también al 'showroom' abierto en Madrid (Hermosilla, 20) en el que es posible contemplar las últimas propuestas de la firma italiana.



**Dirección:**  
Avda. de Galicia, 18Tlf: 985 237 963  
[www.sastreriaplacido.com](http://www.sastreriaplacido.com)